

По данни на НСИ:

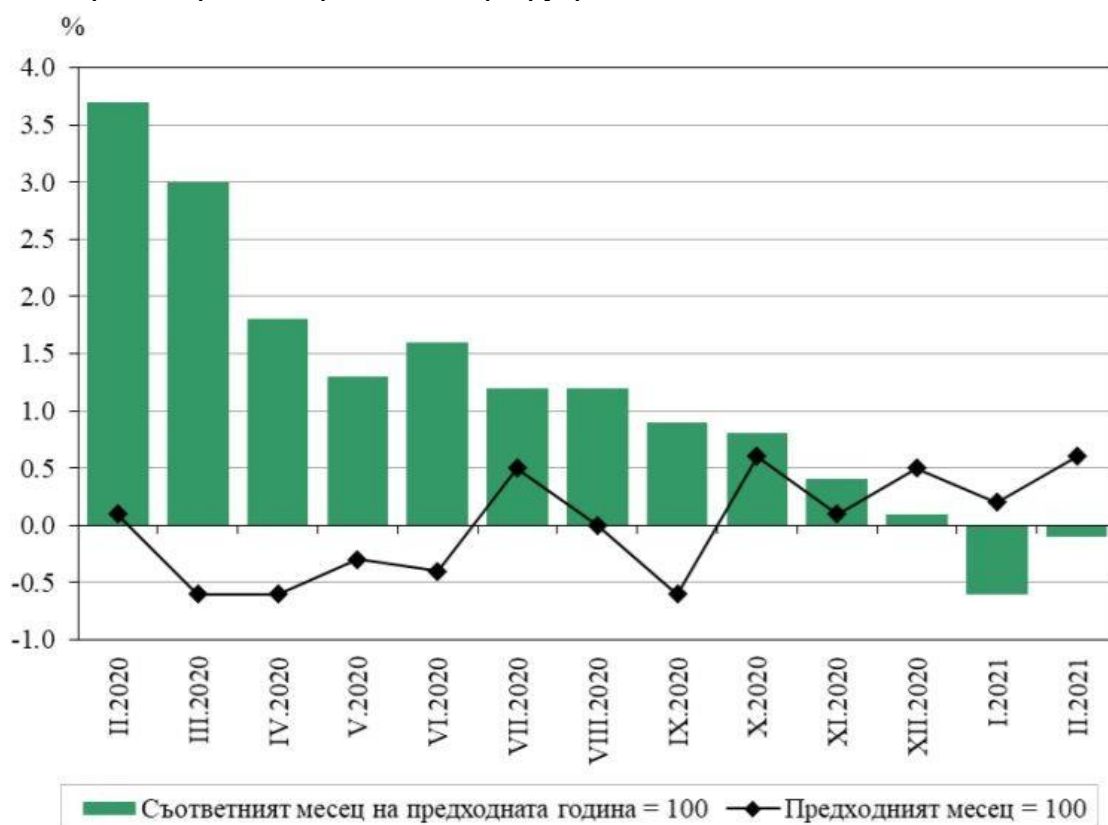
**ПРЕЗ ФЕВРУАРИ 2021 Г. МЕСЕЧНАТА ИНФЛАЦИЯ В БЪЛГАРИЯ
СЕ ПОВИШАВА С 0,6%, ДОКАТО ГОДИШНАТА ИНФЛАЦИЯ
СЕ ПОНИЖАВА С 0,1%**

През февруари 2021 г. месечната инфлация в България се повишава с 0,6%, докато годишната инфлация се понижава с 0,1%, показват данни на Националния статистически институт (НСИ), информира БНР на 15.03.2021 г.

Индексът на потребителските цени (CPI) се повишава с 0,6% спрямо януари, когато нарасна с 0,2 на сто. Това увеличение на месечната инфлация е в резултат на нарастване на цените на хранителните продукти и на безалкохолните напитки, както и на транспортните цени при намаление на цените на облекло и обувки и на развлечения и култура.

На годишна база потребителската инфлация се понижава с 0,1% спрямо февруари 2020 г. след спад с 0,6% през януари.

Средногодишната инфлация за периода март 2020 г. - февруари 2021 г. нараства с 1,0% спрямо периода март 2019 г. - февруари 2020 г.



Графики на инфлацията (г./г. и м./м.)

През февруари тази година увеличение с 1,2% спрямо предходния месец регистрират цените на хранителните продукти и на безалкохолните напитки, докато цените на алкохолните напитки и на тютюневите изделия остават на ниво от януари. В

същото време цените на облекло и обувки бележат спад с 1,7% спрямо месец по-рано, докато цените на жилища, вода, електроенергия, газ и други горива остават се повишават слабо с 0,2 на сто.

Увеличение с 0,5% има при цените за жилищно оборудване, домакински уреди и принадлежности, а в здравеопазването с 0,1 на сто. Транспортните цени нарастват през февруари с 2,0% спрямо януари, докато цените за развлечения и култура бележат понижение с 0,6%, а в образованието - с 0,2%.

Цените на съобщенията остават на равнището от предишния месец, докато тези за ресторанти и хотели бележат слабо нарастване с 0,1%, отчита още НСИ.

Хармонизираната инфлация (индексът НІСР според общите европейски стандарти) през февруари нараства с 0,5% на месечна база, докато хармонизираната потребителска инфлация на годишна база се повишава с едва 0,2%, след като в началото на 2020 г. тя беше над 3 на сто.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната.