

БЛИЗО 60% ОТ ПРЕДПРИЯТИЯТА В БЪЛГАРИЯ ОТЧИТАТ НАМАЛЕНИЕ НА ПРИХОДИТЕ ОТ ПРОДАЖБИ В СРАВНЕНИЕ С МАРТ

Близо 60% от предприятията в България отчитат намаление на приходите от продажби в сравнение с март. Това показва изследване на Националния статистически институт, свързано с ефектите на COVID-кризата върху най-засегнатите сектори на икономиката, съобщи БНР на 27.05.2020 г.

32% от предприятията твърдят, че не са имали промени в приходите, а 9 на сто регистрират ръст в печалбите. Според проучването в най-пострадалите икономически дейности (68% от фирмите) попадат компаниите в областта на културата, спорта и развлеченията.

Със спад от 67% са в дейностите "Търговия", "Транспорт" и "Ресторантьорство". 56 на сто намаление на приходите от продажби декларират и в индустрията. В строителството спадът е 43%.

По отношение на наетия персонал 37 на сто от предприятията са предприели стъпки за ползване на платен отпуск, следват неплатения - като мярка от 27% от компаниите, толкова са и възприелите дистанционната форма на работа.

Съкращаване на персонал са предприели близо една пета от предприятията. За следващия месец 90% от анкетираните фирми са оптимисти, че ще продължат дейността си. 7 на сто очакват временно да преустановят работа, а процент и половина прогнозират, че ще прекратят дейността си.