

НАД 65 ФИРМИ У НАС СА ТРАНСФОРМИРАЛИ ПРОИЗВОДСТВОТО СИ ЗАРАДИ КОРОНАВИРУСНАТА ПАНДЕМИЯ

За по-малко от месец над 65 фирми у нас са се адаптирали и са трансформирали производството си съобразно извънредната ситуация заради коронавируса. След кризата това преориентиране би могло да допринесе за разширяване на производството и създаване на устойчиво развитие на тези предприятия. Това показва анализ на „Индъстри информ“, които правят анализи на различни отрасли в българската индустрия.

На 23. 04.2020 г. в предаването „Преди всички“ на БНР Мариана Дамова посочи, че на европейско ниво ще се търсят по-близки пазари и се създава положителна ниша за България. Тя е създател на „Индъстри информ“, преподавател в Канада и работи за Европейската космическа агенция,

„Българските предпазни облекла и други предпазни материали са конкурентно-способни. Продукти на билкова основа също могат да бъдат конкурентноспособни“ , изтъкна Дамова. По думите ѝ български фирми проявяват и креативност в тази ситуация: *„В модната, в шивашката индустрия имаме представители на няколко бранда, които произвеждат не само безопасни маски, но и обръщат внимание на естетиката. Има фирма, която произвежда дрехи с български мотиви, предлага везани маски. Има и търговски ефект - при закупуване на дреха се получава подарък - маска в същата гама.“*